

แบบฟอร์มนำเสนอข้อมูลผู้ประกอบการที่ Success Cases

.....

1. ชื่อสถานประกอบการ / ผู้ประกอบการ บริษัท ภูเครือ จำกัด

2. ผู้ประกอบการในกลุ่ม

- ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- ชุมชนและวิสาหกิจชุมชน
- เกษตรกรธุรกิจเกษตร
- ประชาชน แรงงาน และบัณฑิตจบใหม่

2. ประเภทธุรกิจ แปรรูปผลิตผลทางการเกษตรทุกชนิด

3. ผลิตภัณฑ์ / ภาพประกอบ



กาแฟสด



เมล็ดกาแฟคั่ว



กาแฟพร้อมซองซอง



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทวางขายในร้านสรรพสินค้า

4. ที่ตั้ง 11/7 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จ.เชียงใหม่

5. โทรศัพท์ คุณนพดล ทินรัตน์วรกุล 081-399-7400

6. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจาก กสอ. (กิจกรรม / โครงการพัฒนาธุรกิจบริการเครื่องจักรและเทคโนโลยีทางการเกษตร กสอ. เข้าไปช่วยเหลืออย่างไร)

บริษัท ภูเครือ จำกัด ดำเนินธุรกิจทางการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือปลูกและแปรรูปกาแฟ โดยใช้ชื่อทางการค้า "Acaba" โดยธุรกิจเริ่มแรกของบริษัทคือการทำไร่กาแฟ จากนั้นได้ผันตัวเองเข้าสู่แวดวงด้านกาแฟ เบื้องต้นได้รวมตัวจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกกาแฟคุณภาพบ้านป๊อก เพื่อดำเนินกิจกรรม แต่พบว่าการขับเคลื่อนด้วยกลุ่ม มีปัจจัย และข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคมากมาย คุณนพดล ทินรัตน์วรกุล จึงได้จัดตั้งบริษัทภูเครือ จำกัดขึ้นอีกทางหนึ่ง เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมคล่องตัวมากขึ้น กว่า 6 ปี กับการลงมือปฏิบัติ เรียนรู้ พัฒนาและผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและหลักวิชาการสากล เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยน “ความรู้เรื่องกาแฟ” ให้กับชุมชนใกล้เคียงและผู้สนใจได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาความรู้เรื่องกาแฟแบบครบวงจร และเชื่อมโยงเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟผู้ผลิต แปรรูปสินค้าคุณภาพและนำส่งถึงมือผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของอาชีพ อีกทั้งยังสนับสนุน ผลิต กาแฟดูแลป่า (shade grow) และระบบปลูกธรรมชาติ/ออร์แกนิกและส่งเสริมคุณภาพและปลอดภัยให้ผู้บริโภคด้วยปณิธาน “เราปลูก เราผลิตไว้บริโภค และแบ่งปันให้กับคนที่เรารัก” เป็นสิ่งที่บริษัทคาดหวังจะสร้างความยั่งยืน ของห่วงโซ่กาแฟ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนี้ในส่วนของ “Acaba Coffee” เป็นร้านกาแฟในเครือบริษัท ภูเครือ จำกัด โดยปลูกต้นกาแฟและเก็บเมล็ดผ่านกระบวนการตาก หมัก คั่ว และจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Acaba มีผลิตภัณฑ์ทั้งกาแฟคั่วบด และสารกาแฟดิบ ปลูกกาแฟในพื้นที่กว่า 100 ไร่ มีผลผลิต 30-40 ตันต่อปี ปลูกผสมผสานกับต้นชาอัสสัม ทำให้ได้กาแฟที่มีรสชาติและกลิ่นพิเศษต่างจากที่อื่น โดยในปี 2562 ได้รับคำสั่งผลิตเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ อาทิ กรีซ

ฝรั่งเศส และจีนไทเป ปัจจุบันมีช่องทางจำหน่ายออนไลน์บนแพลตฟอร์ม E-commerce เช่น Shopee และ Lazada นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์การฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการกาแฟครบวงจร และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องกาแฟอีกด้วย



กระบวนการแปรรูปผลิตผลกาแฟของ บริษัท ภูเครือ จำกัด

จากการประเมินศักยภาพผู้ประกอบการเบื้องต้นตามปัจจัย 10 ด้าน พบว่าปัญหาที่สำคัญของกิจการคือการสร้างความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์ และช่องทางการขายที่ยังไม่เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างส่งผลถึงผลการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในระดับปานกลางซึ่งการวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับความเห็นและความต้องการในการพัฒนาธุรกิจของตัวผู้ประกอบการเอง



แผนภาพการประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ

การเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาธุรกิจบริการเครื่องจักรและเทคโนโลยีทางการเกษตร โดยกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้มีโอกาสได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างแบรนด์สร้างความน่าสนใจหรือความโดดเด่นในผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาช่องทางการขาย การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าซึ่งเป็นจะนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการขาย รวมถึงการเข้ามาเป็นสมาชิกใน IAID Application ทำให้ได้เพิ่มช่องทางการขายและสร้างเครือข่ายผู้ให้และผู้ให้บริการของบริษัท

7. ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ (ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ / ปริมาณ)

การเข้าร่วมกิจกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาธุรกิจบริการเครื่องจักรและเทคโนโลยีทางการเกษตร โดย กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทได้รับองค์ความรู้ด้านการจัดการผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ รวมถึงเทคนิคการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่น และที่สำคัญการได้เข้าร่วมใน IAID Application เป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในกลุ่มผู้บริโภคนอกประเทศแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร และมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายในส่วนของผู้ให้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท ภูเครือ จำกัด ได้นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมจำหน่ายผ่านทาง Application จำนวน 3 รายการและได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาโครงการและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกี่ยวกับ เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้การรับรู้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายต่ำช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯได้อีกทางหนึ่ง

ในส่วนของ การเข้าร่วมให้บริการผ่าน IAID Application ในระยะเวลาประมาณ 6 เดือน พบว่ามียอด ให้บริการขนส่งสินค้าที่ดำเนินการผ่านระบบมีมูลค่าถึง 15,910 บาท และยังคงมีผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง